

ORSOL

ÉMOTIONS MINÉRALES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Printemps • Été 2022

Marketing-Communication Orsol :

lellia.fourgeaud@orsol.fr
stephane.martel@orsol.fr
t : 05 56 21 08 99

Contact presse :

contact@julienmansanet.com
t : 06 10 82 24 09

www.orsol.fr



NOUVEAUTÉS 2022

Pour la belle saison, ORSOL dévoile ses nouveautés : la nouvelle brique OLD SCHOOL, 5 nouvelles teintes inédites et une version rectifiée de la ligne BRIKELIA.

En 2022 un vent de nouveautés souffle sur l'univers ORSOL. Changement d'identité visuelle, nouveaux produits, nouvelles teintes, la société française spécialiste des parements en pierre reconstituée offre ainsi toujours plus de choix pour aménager nos espaces de vie. Qualité, fiabilité, esthétisme et fabrication 100 % française signent les collections ORSOL. En habillant nos murs intérieurs et nos façades, ORSOL nous invite à donner du style à notre habitat.

OLD SCHOOL,
le cachet d'une patine
à l'ancienne

Décliné dans 5 teintes, le parement OLD SCHOOL offre l'aspect vintage et texturé des briques anciennes patinées par le temps...

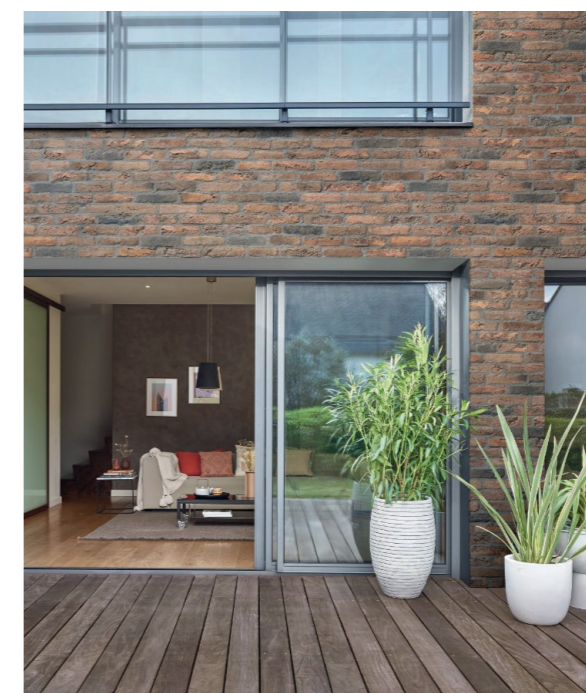
Facile à poser, ce parement offre des teintes qui donneront vie à des murs de caractère.

De la cuisine au séjour, pour un look loft new-yorkais, un style cottage anglais, ou une ambiance flamande, ses aspérités et son grain lui confèrent un charme authentique qui marie à la perfection les univers vintages et contemporains.



Astuce déco «Mix & Match»

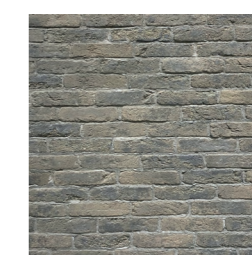
Cette nouvelle collection invite aussi chacun à créer sa propre ambiance en mixant des briques de plusieurs tons, pour une déco ultra personnalisée !



Mix de teintes
(sépia, rouge cuivré,
graphite)



Graphite cérusé



Graphite



Gris rosé



Rouge cuivré



Sépia

Caractéristiques techniques :

Brique de parement en pierre reconstituée

Fabrication française

5 teintes disponibles

Aspect patiné et très texturé

Dimensions : L +/- 22 x h +/- 5 x Ep. +/- 1,5 cm

Conditionnement : paquet de +/- 0,5m²

Prix : à partir de 50 euros TTC le m²



5 NOUVELLES TEINTES qui créent l'émotion



La collection CAUSSE propose de 2 nouvelles teintes au charme authentique, dans un esprit campagne. En ton beige nuancé, ce parement habille les murs de pierres aux reflets lumineux pour une atmosphère chaleureuse en extérieur comme en intérieur. Un esprit champêtre pour un habitat apaisant qui se fond dans la nature environnante..

En 2022, ORSOL revisite plusieurs de ses collections de parement en offrant 5 nouvelles teintes : encore plus de choix pour donner vie à une ambiance très nature et authentique, ou créer un décor plus audacieux et contemporain.

CAUSSE se pare de tons chauds (beige doré et beige nuancé), tandis que le parement MANOIR se démarque avec sa teinte gris cendré.

Le parement CUBIK, quant à lui, gagne en caractère avec le ton anthracite, alors que MEULIERE se fait plus douce en ocre jaune.



En ton anthracite, le parement CUBIK se révèle sous un jour plus contemporain : à l'image de ses lignes géométriques qui offrent des jeux de reliefs, cette nouvelle teinte profonde habille à merveille les façades de son caractère affirmé. Associé à un bardage de bois blond, il apporte du cachet à une maison d'architecte.



CAUSSE
ton beige doré



CAUSSE
ton beige nuancé



MEULIERE
ton ocre jaune



CUBIK
ton anthracite



MANOIR
ton gris cendré

BRIKELIA RECTIFIÉE, la terre cuite réinventée



Authentiques briques anciennes de 50 à 100 ans d'âge, les parements en terre cuite BRIKELIA VINTAGE sont désormais disponibles en version rectifiée. En ton rouge ou anthracite, ces parements se posent bord à bord sans jointoiment pour donner vie à une ambiance moderne et chaleureuse...

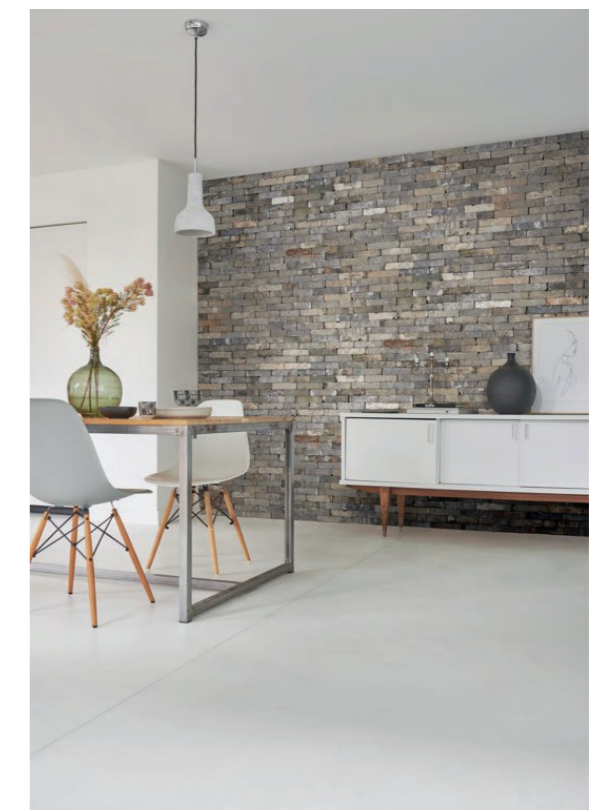
BRIKELIA s'harmonise parfaitement avec une verrière d'atelier, du mobilier scandinave ou encore de larges baies vitrées qui feront danser la lumière sur sa texture marquée par le temps.



VINTAGE Rectifiée
ton rouge



VINTAGE Rectifiée
ton anthracite



2022, LA NOUVELLE IDENTITÉ ORSOL

Un nouveau logo :

En ce début d'année 2022, ORSOL dévoile sa nouvelle identité visuelle. Après 27 années de bons et loyaux services, l'ange, garant de la conservation du patrimoine, s'envole et cède sa place à l'émotion minérale ! Résolument contemporain, le nouveau logo ORSOL intègre les valeurs d'innovation, de technicité et d'esthétisme chères à la marque.



Un nouveau catalogue :

Totalement repensé, le catalogue 2022 d'ORSOL continue à mettre en scène la pierre dans des ambiances inspirantes et fait dorénavant la part belle aux projets de particuliers comme de professionnels, dans un esprit reportage.

Feuilleter le catalogue 2022 :
bit.ly/Orsol-Catalogue

À propos du Groupe ORSOL

Fondé en 1995, ORSOL est depuis sa création spécialisé dans la fabrication d'éléments architecturaux en pierre reconstituée haut de gamme et de qualité, dont la production est exclusivement française. 27 ans d'expérience, de recherche et de développement ont permis au groupe ORSOL d'affiner un sens technique et esthétique aigü dans l'univers du parement mural. La diversité inédite des collections, des modèles et des teintes offre à chacun la possibilité d'habiller les murs avec le matériau de son choix. En 2022, le groupe change d'identité visuelle et lance une série de nouveautés produits enrichissant ainsi son catalogue pour proposer toujours plus de personnalisation et de confort à notre habitat.

orsol.fr

TÉLÉCHARGEMENT DES VISUELS HD EN CLIQUANT SUR LES IMAGES DU COMMUNIQUÉ

*Plus de visuels ORSOL accessibles sur www.phototheque.orsol.fr/
mot de passe : [orsolphotos](https://www.phototheque.orsol.fr/)*

Contact presse :
contact@julienmansanet.com
t : 06 10 82 24 09